

Ordinanza sull'indicazione dei prezzi (OIP)

Modifica del 21 gennaio 2004

*Il Consiglio federale svizzero
ordina:*

I

L'ordinanza dell'11 dicembre 1978¹ sull'indicazione dei prezzi è modificata come segue:

Art. 4 rubrica e cpv. 1

Tasse pubbliche, contributi anticipati per lo smaltimento, vantaggi

¹ Le tasse pubbliche inglobabili nei prezzi al minuto e i contributi anticipati per lo smaltimento devono essere già inclusi nel prezzo indicato.

Art. 10 cpv. 1 lett. t

¹ Per le prestazioni di servizi nei campi elencati qui di seguito, il prezzo effettivamente pagabile è indicato in franchi svizzeri:

- t. prestazioni di servizi odontoiatrici.

Art. 11 cpv. 1^{bis}

Abrogato

Art. 11a Modalità d'indicazione dei prezzi per servizi a valore aggiunto a pagamento

¹ Per un servizio a valore aggiunto (art. 10 cpv. 1 lett. q) la cui tassa di base o il cui prezzo al minuto supera i due franchi, al cliente non può essere fatturato alcun costo senza che ne sia stato preventivamente informato in modo chiaro e gratuito almeno nella lingua dell'offerta. Le tasse fisse che diventano effettive nel corso della chiamata nonché i costi d'attesa per i numeri 090x o i numeri brevi devono essere indicati indipendentemente dal loro importo.

² Per la durata dell'annuncio tariffario al cliente possono tuttavia essere fatturati:

- a. le tasse di collegamento per la chiamata di un numero d'abbonato normale;
- b. eventuali tasse di telefonia mobile.

¹ RS 942.211

³ La tassa di base, le tasse fisse che diventano effettive nel corso della chiamata e la tariffa al minuto possono diventare effettive soltanto cinque secondi dopo la conclusione dell'annuncio tariffario.

⁴ Se le tasse fisse superano i dieci franchi o se il prezzo al minuto supera cinque franchi, il servizio a valore aggiunto può essere fatturato al cliente soltanto se quest'ultimo ha confermato l'accettazione dell'offerta mediante un segnale speciale.

⁵ Per i servizi a valore aggiunto proposti per Internet o mediante comunicazione di dati, al cliente non possono essere fatturati costi di cui non sia stato preventivamente informato con caratteri ben visibili e chiaramente leggibili. Inoltre, l'accumularsi delle tasse deve essere sempre indicato in caratteri ben visibili e chiaramente leggibili. Il capoverso 4 si applica per analogia.

Art. 11b Modalità d'indicazione dei prezzi per servizi a valore aggiunto
 conteggiati per singola informazione

Il consumatore che utilizza un servizio a valore aggiunto che richiede la sua preventiva accettazione e può implicare la trasmissione di diverse singole informazioni (*push service*), come testi, immagini, sequenze audio o video, deve essere informato gratuitamente e chiaramente prima di attivare il servizio:

- a. sulla tassa di base che sarà eventualmente riscossa;
- b. sul prezzo da pagare per unità d'informazione;
- c. sulla procedura per disattivare il servizio.

Art. 13 cpv. 1^{bis}

^{1bis} Se in una pubblicità sono menzionati i numeri telefonici o altre serie di segni o lettere di un servizio a valore aggiunto a pagamento (art. 10 cpv. 1 lett. q), al consumatore devono essere comunicati la tassa di base e il prezzo al minuto. Se è applicato un altro modello tariffario, quest'ultimo deve essere chiaramente indicato. L'indicazione del prezzo è pubblicata utilizzando caratteri di grandezza almeno equivalente a quella dei caratteri usati nella pubblicità per indicare il numero del servizio a valore aggiunto.

II

Disposizione transitoria concernente la modifica del 21 gennaio 2004

Fino all'entrata in vigore dell'articolo 4 capoverso 1, i contributi anticipati per lo smaltimento che non sono compresi nel prezzo al minuto devono essere indicati separatamente e in modo facilmente leggibile sia in negozio e in vetrina sia nella pubblicità.

III

¹ Fatto salvo il capoverso 2, la presente modifica entra in vigore il 1° giugno 2004.

² L'articolo 4 rubrica e capoverso 1 entra in vigore il 1° giugno 2005.

21 gennaio 2004

In nome del Consiglio federale svizzero:

Il presidente della Confederazione, Joseph Deiss

La cancelliera della Confederazione, Annemarie Huber-Hotz

