

Verordnung des UVEK über Radio und Fernsehen

vom 5. Oktober 2007 (Stand am 1. Juli 2016)

Das Eidgenössische Departement für Umwelt, Verkehr, Energie und Kommunikation (UVEK),

gestützt auf Artikel 73 Absatz 2 des Bundesgesetzes vom 24. März 2006¹ über Radio und Fernsehen (RTVG) und die Artikel 2 Absatz 4, 9 Absatz 5, 27 Absatz 5, 45 Absatz 2, 46 Absatz 3, 49 Absatz 2, 50 Absatz 2, 54 Absatz 1^{bis}, 74 Absatz 3, 84 Absatz 2 und 85 Absatz 2 der Radio- und Fernsehverordnung 9. März 2007² (RTVV),³

verordnet:

1. Kapitel: Änderung meldepflichtiger Sachverhalte

(Art. 2 Abs. 4 RTVV)

Art. 1

¹ Meldepflichtige Veranstalter müssen dem Bundesamt für Kommunikation (BAKOM) Änderungen folgender Sachverhalte mitteilen:

- a. Name des Programms;
- b. Name der redaktionell verantwortlichen Person;
- c. Wohnsitz oder Sitz des Veranstalters;
- d. Angaben zur Kontaktaufnahme mit dem Veranstalter;
- e. Gebiet der technischen Verbreitung;
- f. Beendigung der Programmveranstaltung.

² Veranstalter, für deren Programm das BAKOM nach Artikel 60 RTVG eine Verpflichtung zur leitungsgebundenen Verbreitung verfügt hat, müssen das BAKOM zusätzlich über Änderungen des Programminhalts informieren, soweit dieser in der Aufschaltungsverfügung festgehalten ist.

³ Die Mitteilung muss innert 30 Tagen nach Eintreten der Änderung erfolgen.

⁴ Veranstalter von Programmen von einer Dauer von höchstens 30 Tagen sind von den Pflichten nach diesem Artikel ausgenommen.

AS 2007 4705

¹ SR 784.40

² SR 784.401

³ Fassung gemäss Ziff. I der V des UVEK vom 10. Juni 2016, in Kraft seit 1. Juli 2016 (AS 2016 2169).

1a. Kapitel:⁴ Verbreitungspflichten

(Art. 9 Abs. 1 Bst. b RTVV)

Art. 1a Gegenstand

Dieses Kapitel regelt die Pflichten der Veranstalter nach Artikel 9 Absatz 1 RTVV in Bezug auf die von der nach Artikel 9 Absatz 1 der Alarmierungsverordnung vom 18. August 2010⁵ (AV) zuständigen Fachstelle als verbreitungspflichtig eingestuften Warnungen und Entwarnungen.

Art. 1b Begriffe

In diesem Kapitel werden folgende Begriffe verwendet:

- a. Warnungen sind von der nach Artikel 9 Absatz 1 AV⁶ zuständigen Fachstelle als verbreitungspflichtig eingestufte:
 1. Warnungen der Stufe 4 und 5 nach Artikel 2 Absatz 2 der AV in Verbindung mit Artikel 10 Absatz 1 AV,
 2. Erdbebenmeldungen nach Artikel 2 Absatz 2 in Verbindung mit Artikel 10 Absatz 3 AV.
- b. Entwarnungen sind verbreitungspflichtige Informationen darüber, dass eine Warnung aufgehoben worden ist.
- c. Ein Verbreitungsauftrag umfasst die Gesamtheit der für die Verbreitung einer Warnung beziehungsweise einer Entwarnung notwendigen Informationen. Er enthält insbesondere:
 1. im Falle einer Warnung:
 - die bei nächster Gelegenheit verbreitet werden muss; die Standardfassung des Warntexts,
 - die so schnell als möglich verbreitet werden muss; zusätzlich eine Kurzfassung des Warntexts,
 2. im Falle einer Entwarnung: den Text der Entwarnung.

Art. 1c Bereitschaft

Die Veranstalter gewährleisten die für die Verbreitung der Warnungen und der Entwarnungen notwendige Bereitschaft, indem sie insbesondere:

- a. den betriebsinternen Prozess definieren;
- b. die für den Eingang der Verbreitungsaufträge notwendigen Kontaktdaten definieren und aktualisieren und diese dem Bundesamt für Bevölkerungsschutz (BABS) bekanntgeben;
- c. die zuständigen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ausbilden.

⁴ Eingefügt durch Ziff. I der V des UVEK vom 7. Jan. 2011, in Kraft seit 1. Febr. 2011 (AS 2011 297).

⁵ SR 520.12

⁶ SR 520.12

Art. 1d Entgegennahme des Verbreitungsauftrags

- ¹ Die Veranstalter nehmen den Verbreitungsauftrag entgegen, sofern und sobald ihre Redaktionen besetzt sind.
- ² Sie verifizieren die Echtheit des Verbreitungsauftrags.
- ³ Sie bestätigen dem BABS unverzüglich den Eingang des Verbreitungsauftrags.

Art. 1e Verbreitungszeitpunkt

- ¹ Die Veranstalter verbreiten eine Warnung in der Regel im Umfeld einer Nachrichtensendung.
- ² Sie verbreiten eine bei nächster Gelegenheit zu verbreitende Warnung wie folgt:
 - a. erstmalig in der Regel innerhalb von zwei Stunden nach Eingang des Verbreitungsauftrags;
 - b. mittels zweier Wiederholungen in der Regel innerhalb der auf die erste Verbreitung folgenden zwei Stunden.
- ³ Sie verbreiten eine so schnell als möglich zu verbreitende Warnung wie folgt:
 - a. erstmalig in der Regel innerhalb von 30 Minuten nach Eingang des Verbreitungsauftrags;
 - b. mittels zweier Wiederholungen in der Regel innerhalb der auf die erste Verbreitung folgenden Stunde. Bei Erdbebenmeldungen erfolgen keine Wiederholungen.
- ⁴ Sie verbreiten Entwarnungen bei nächster Gelegenheit nach Absatz 2 Buchstabe a.

Art. 1f Verbreitungsart

- ¹ Radioveranstalter verlesen im Falle einer Warnung, die bei nächster Gelegenheit verbreitet werden muss, die Standardfassung des Warntexts in unveränderter Form.
- ² Sie verlesen im Falle einer Warnung, die so schnell als möglich verbreitet werden muss, die Standardfassung des Warntexts nach einer redaktionellen Bearbeitung, wenn sich dies im Hinblick auf die Einbettung in eine laufende Sendung rechtfertigt.
- ³ Sie verlesen im Falle einer Entwarnung den Text der Entwarnung in unveränderter Form.
- ⁴ Fernsehveranstalter verbreiten im Falle einer Warnung, die bei nächster Gelegenheit verbreitet werden muss, die Standardfassung des Warntexts in Form einer Bild-Text-Tafel und sie verlesen den Warntext.
- ⁵ Sie verbreiten im Falle einer Warnung, die so schnell als möglich verbreitet werden muss, die Kurzfassung des Warntexts als Lauftext oder sie verlesen die Standardfassung des Warntexts nach einer redaktionellen Bearbeitung, wenn sich dies im Hinblick auf die Einbettung in eine laufende Sendung rechtfertigt.
- ⁶ Sie verbreiten im Falle einer Entwarnung den Text der Entwarnung in Form einer Bild-Text-Tafel und verlesen den Text der Entwarnung.

Art. 1g Sprache

¹ Die Veranstalter verbreiten den Warntext grundsätzlich in derjenigen Sprache, in der sie hauptsächlich senden.

² Die SRG übersetzt den Warntext, wenn er in ihrem rätoromanischen Programm verbreitet wird. Sie ist dabei nicht verantwortlich für allfällige Übersetzungsfehler.

Art. 1h Trennung vom redaktionellen Teil des Programms

¹ Eine Warnung wird vom redaktionellen Teil des Programms durch ein einheitliches akustisches beziehungsweise optisches Erkennungssignal getrennt.

² Das Bundesamt für Kommunikation (BAKOM) bestimmt das akustische und das optische Erkennungssignal in Zusammenarbeit mit den Veranstaltern.

³ Absatz 1 gilt nicht für Warnungen, die so schnell als möglich verbreitet werden müssen.

Art. 1i Verbreitungsregionen

¹ Das BAKOM definiert in Zusammenarbeit mit dem BABS und den Fachstellen die Verbreitungsregionen.

² Die Veranstalter verbreiten die Warnung, sofern sie einen Verbreitungsauftrag erhalten haben.

³ Die SRG verbreitet die Warnungen in folgenden Programmen:

- a. in ihren ersten und dritten sprachregionalen Radioprogrammen⁷ sowie im rätoromanischen Radioprogramm⁸;
- b. in ihren ersten und zweiten sprachregionalen Fernsehprogrammen sowie im Informationsprogramm der deutschsprachigen Schweiz.

Art. 1j Vermittlung

Das BAKOM vermittelt bei Streitigkeiten zwischen den Veranstaltern und dem BABS sowie bei Streitigkeiten zwischen den Veranstaltern und den zuständigen Fachstellen.

⁷ Art. 4 Abs. 1 der Konzession SRG SSR idée suisse vom 28. Nov. 2007 (Konzession SRG; BBl 2007 8557).

⁸ Art. 4 Abs. 3 der Konzession SRG.

2. Kapitel: Rechnungslegung und Buchführung von konzessionierten Veranstaltern mit Ausnahme der SRG

1. Abschnitt: Allgemeine Vorschriften

Art. 2 Anforderungen an die Jahresrechnung (Art. 27 Abs. 6 RTVV)

¹ Für die Erstellung der Jahresrechnung von konzessionierten Veranstaltern gelten die Bestimmungen des Obligationenrechts⁹ über die kaufmännische Buchführung für Aktiengesellschaften sinngemäss. Das BAKOM kann ergänzende Weisungen erlassen, namentlich zur Gewährleistung der Vollständigkeit und für die Bewertung von Vermögen und Geschäftsvorfällen.

² Das BAKOM gibt für die Darstellung der Jahresrechnung einen verbindlichen Kontenplan vor. Es berücksichtigt dabei die Besonderheiten der Branche.

Art. 3 Anforderungen an die Verbuchung von Leistungen (Art. 27 Abs. 6 und 34 Abs. 1 RTVV)

¹ Der Veranstalter muss den tatsächlich erzielten Ertrag verbuchen inklusive allfälliger Provisionen, die Dritte für die Akquisition von Werbung und Sponsoring erhalten. Kann er den tatsächlich erzielten Ertrag nicht nachweisen, so schätzt das BAKOM den Ertrag nach pflichtgemäßem Ermessen.¹⁰

² Ein Tauschgeschäft muss zum selben Wert verbucht werden, wie es bei einem Barverkauf an einen unabhängigen Dritten der Fall wäre.

³ Der Veranstalter oder ein von ihm beauftragter Dritter nach Artikel 17 Absatz 2 Buchstaben a–c RTVG muss die geleistete und verrechnete Ausstrahlung von Werbung und Sponsoring, auf die Ertragskonten abgestimmt, nachweisen können. Im Nachweis aufzuführen sind pro Kunde und pro Auftrag die im konzessionierten Programm tatsächlich ausgestrahlte Werbezeit und die eingeräumten Sponsoringrechte sowie die dafür geleistete Abgeltung.

⁴ Bietet ein Veranstalter oder ein von ihm beauftragter Dritter gemäss Artikel 17 Absatz 2 Buchstaben a–c RTVG Werbung oder Sponsoring zusammen mit weiteren Dienstleistungen zu einem Pauschalpreis an, so ist der Ertragsanteil, welcher der Konzessionsabgabe nach Artikel 22 RTVG unterliegt, getrennt zu bewerten und zu verbuchen.

Art. 4 Bericht der Revisionsstelle (Art. 27 Abs. 6 RTVV)

Die Revision der Jahresrechnung muss den Anforderungen des Obligationenrechts¹¹ genügen.

⁹ SR 220

¹⁰ Fassung gemäss Ziff. I der V des UVEK vom 10. Juni 2016, in Kraft seit 1. Juli 2016 (AS 2016 2169).

¹¹ SR 220

2. Abschnitt: Zusätzliche Vorschriften für Veranstalter mit Abgabenanteil¹²

Art. 5 Betriebskosten (Art. 39 Abs. 1 RTVV)

¹ Als Betriebskosten eines Veranstalters anerkannt wird nur der tatsächlich erfolgte, wirtschaftlich begründete, zu marktüblichen Bedingungen geleistete und für die Erfüllung des Leistungsauftrags notwendige Aufwand. Verbuchte Leistungen müssen einem Vergleich mit ähnlichen Leistungen Dritter standhalten.

² Nicht als Betriebskosten gelten Gemeinde-, Staats- und direkte Bundessteuern sowie die Konzessionsabgabe.

³ Die Anforderungen nach den Absätzen 1 und 2 gelten auch für den im Auftrag des Veranstalters geleisteten Aufwand von Personen nach Artikel 17 Absatz 2 Buchstaben b und c RTVG.

⁴ Der Austausch von Leistungen zwischen dem Veranstalter und Personen nach Artikel 17 Absatz 2 Buchstaben a-c RTVG muss in einer schriftlichen Vereinbarung geregelt werden, sofern der Wert der Leistungen 10 000 Franken pro Jahr übersteigt. Aus der Vereinbarung muss hervorgehen, welches die erbrachten und bezogenen Leistungen sind und wie diese bewertet werden.

Art. 6¹³ Buchführung (Art. 27 Abs. 5)

¹ Die konzessionierte Geschäftstätigkeit muss in der Buchhaltung und in der Jahresrechnung von anderen Tätigkeiten des Veranstalters getrennt werden.

² Die Jahresrechnung muss ordentlich revidiert werden. Der Revisionsbericht muss alle Tätigkeiten des Veranstalters umfassen, aber gesondert auf die konzessionierte Tätigkeit Bezug nehmen. Der Revisionsbericht bestätigt ausdrücklich, dass:

- a. die konzessionierte Geschäftstätigkeit korrekt ausgewiesen wurde;
- b. keine offenen oder verdeckten Gewinnausschüttungen oder geschäftsmässig nicht begründete Zuwendungen an Dritte vorgenommen wurden.

³ Der Veranstalter sorgt dafür, dass die Anforderungen nach den Absätzen 1 und 2 auch von Unternehmen erfüllt werden, die von ihm wirtschaftlich beherrscht werden und Tätigkeiten in Zusammenhang mit seinem Programm ausüben.

¹² Fassung gemäss Ziff. I der V des UVEK vom 10. Juni 2016, in Kraft seit 1. Juli 2016 (AS 2016 2169).

¹³ Fassung gemäss Ziff. I der V des UVEK vom 10. Juni 2016, in Kraft seit 1. Juli 2016 (AS 2016 2169). Siehe auch die UeB dieser Änd. am Schluss dieses Textes.

3. Kapitel: Verbreitung von zugangsberechtigten Programmen und gekoppelten Diensten

1. Abschnitt: Verbreitungsbedingungen

Art. 7 Ausreichende Qualität (Art. 45 RTVV)

¹ Die Verbreitung eines zugangsberechtigten Programms darf von einer Fernmelde-
dienstanbieterin nur so weit verzögert werden, als es technisch unvermeidbar ist.

² Bei der Verbreitung eines zugangsberechtigten Programms dürfen Fernmelde-
dienstanbieterinnen die Programmgestaltung des Veranstalters weder in inhaltlicher
noch in formaler noch in zeitlicher Hinsicht ändern. Davon ausgenommen sind die
Ausstrahlung von betriebsnotwendigen Mitteilungen und von behördlich angeord-
neten Bekanntmachungen nach Artikel 8 Absatz 3 RTVG.

³ Die Qualität von Bild und Ton eines zugangsberechtigten Programms muss bei
der subjektiven Beurteilung nach den Empfehlungen ITU-R-BT.500-13 (Bild)
und ITU-R-BS.1116-1 (Ton) der Internationalen Fernmeldeunion¹⁴ mindestens den
Wert 3.6 erreichen. Ausgenommen sind Fernsehprogramme, die für den mobilen
Empfang bestimmt sind.¹⁵

⁴ Bei Verdacht auf Nichterfüllung der Qualitätsanforderung nach Absatz 3 kann das
BAKOM von der Fernmeldedienstanbieterin verlangen, dass sie die Signalqualität
erhebt und die Ergebnisse der Erhebung vorlegt. Es kann der Fernmeldedienst-
anbieterin eine andere als die in Absatz 3 erwähnte Methode der Qualitätsmessung
zugestehen und die Frist für die Berichterstattung vorschreiben.

⁵ Eine Fernmeldedienstanbieterin ist nur so weit für die Einhaltung der Verpflich-
tungen nach diesem Artikel verantwortlich, als sie tatsächlich Einfluss auf die tech-
nische Übertragung besitzt.

Art. 8 Gekoppelte Dienste (Art. 46 Abs. 3 RTVV)

¹ Die Funktionalität von gekoppelten Diensten muss von der Fernmeldedienst-
anbieterin bis zum Dienstzugriffspunkt vollumfänglich gewährleistet werden.

² Keine Pflicht zur Verbreitung von gekoppelten Diensten besteht bei:

- a. der für den mobilen Empfang bestimmten Verbreitung von Fernsehprogram-
men;
- b. der analogen Verbreitung über Leitungen von Radioprogrammen, die digital
erstverbreitet werden.

¹⁴ Der Text dieser Empfehlungen kann unter www.itu.int eingesehen werden.

¹⁵ Fassung gemäss Ziff. 1 der V des UVEK vom 7. Nov. 2012, in Kraft seit 1. Dez. 2012
(AS 2012 6095).

^{2bis} Das BAKOM kann eine Fernmeldediensteanbieterin auf Gesuch hin von der Verbreitung von gekoppelten Diensten entbinden, soweit ihr dies aus technischen Gründen nur mit unverhältnismässigem Aufwand möglich ist. Die von der Verbreitungspflicht befreite Fernmeldediensteanbieterin informiert das BAKOM jährlich über den Stand der Technik.¹⁶

³ Eine Fernmeldediensteanbieterin ist nur so weit für die Einhaltung der Verpflichtungen nach diesem Artikel verantwortlich, als sie tatsächlich Einfluss auf die technische Übertragung besitzt.

Art. 8a¹⁷ Verbreitungspflicht
(Art. 54 Abs. 1^{bis} RTVV)

¹ Verbreitet eine Fernmeldediensteanbieterin Programme über Leitungen digital, so muss sie alle Fernsehprogramme nach den Artikeln 59 und 60 RTVG digital anbieten.

² Durch die analoge Verbreitung von Fernsehprogrammen über Leitungen entsteht ihr keine Verbreitungspflicht.

Art. 9¹⁸

2. Abschnitt: Unterstützung der Verbreitung von Radioprogrammen

Art. 10
(Art. 49 Abs. 2 RTVV)

¹ Ein Veranstalter hat Anrecht auf einen Beitrag nach Artikel 57 Absatz 1 RTVG, wenn sein jährlicher Betriebsaufwand für die Verbreitung des Programms und die Zuführung des Sendesignals mehr als 0.57 Franken je versorgte Person beträgt.¹⁹

² Dieser Betriebsaufwand setzt sich zusammen aus den Kosten des Veranstalters für:

- a. die Zuführung des Sendesignals vom Studioausgang zu den Sendeanlagen;
- b. den Betrieb und den Unterhalt der Sendeanlagen;
- c. die Miete und die Abschreibung der Sendeanlagen.

¹⁶ Eingefügt durch Ziff. I der V des UVEK vom 12. April 2010, in Kraft seit 1. Mai 2010 (AS **2010** 1505).

¹⁷ Eingefügt durch Ziff. I der V des UVEK vom 13. Mai 2013, in Kraft seit 1. Juni 2013 (AS **2013** 1347). Siehe auch die UeB dieser Änd. am Schluss des Textes.

¹⁸ Aufgehoben gemäss Ziff. I der V des UVEK vom 10. Juni 2016, mit Wirkung seit 1. Juli 2016 (AS **2016** 2169).

¹⁹ Fassung gemäss Ziff. I der V des UVEK vom 16. Sept. 2009, in Kraft seit 1. Okt. 2009 (AS **2009** 4737).

3. Abschnitt:²⁰ Förderung neuer Verbreitungstechnologien und digitaler Fernsehproduktionsverfahren

Art. 11 Zeitraum der Förderung neuer Verbreitungstechnologien
(Art. 50 Abs. 2 RTVV)

¹ Die Verbreitungstechnologie «Terrestrial Digital Audio Broadcasting (T-DAB)» gilt nach Artikel 50 Absatz 2 RTVV in der jeweiligen Sprachregion als finanzierbar, wenn dort:

- a. mindestens die Hälfte der Radionutzung auf T-DAB entfällt; und
- b. mehr als drei Viertel der Haushalte über ein für den Empfang von T-DAB geeignetes Gerät verfügen.

² Massgebend für die Werte nach Absatz 1 sind:

- a. für den Anteil der T-DAB-Nutzung: die Erhebung der GfK Switzerland AG;
- b. für den Anteil der Haushalte mit einem für den Empfang von T-DAB geeigneten Gerät: die Erhebung der Stiftung für Nutzungsforschung.

³ Der Beitrag wird letztmals in dem Jahr ausbezahlt, in dem die in Absatz 1 festgelegten Grenzwerte erreicht werden.

Art. 12 Anrechenbare Aufwendungen für den Aufbau neuer
Verbreitungstechnologien
(Art. 84 Abs. 2 RTVV)

Anrechenbar nach Artikel 84 Absatz 1 Buchstabe b RTVV sind Investitionen für die Aufbereitung von T-DAB-Sendesignalen. Die Aufbereitungstechnologie muss international anerkannten, geltenden Standards genügen.

Art. 12a und 12b
Aufgehoben

Art. 13 Förderungswürdige Fernsehproduktionsverfahren
(Art. 85 Abs. 2 RTVV)

¹ Als förderungswürdig gelten Investitionen in Produktionsmittel, die der Herstellung (Produktion) und Bearbeitung (Postproduktion) von Fernseh-Programminhalten in Bild und Ton sowie von gekoppelten Diensten dienen.

² Die damit hergestellten Programmsignale und Dienste müssen marktüblichen Technologien entsprechen und international anerkannten, geltenden Standards genügen.

²⁰ Fassung gemäss Ziff. I der V des UVEK vom 10. Juni 2016, in Kraft seit 1. Juli 2016 (AS 2016 2169).

³ Die Investitionen müssen:

- a. der Erfüllung des Leistungsauftrags dienen;
- b. im Verhältnis zum Nutzen angemessen sein; und
- c. in direktem Zusammenhang mit dem Produktionsprozess stehen.

Art. 14

Aufgehoben

4. Kapitel: Veröffentlichung von Ergebnissen der Nutzungsforschung

Art. 15 Daten zur Empfangssituation

(Art. 74 Abs. 2 Bst. a RTVV)

¹ Die Stiftung für Nutzungsforschung muss die Zahl der Personen in der Schweiz veröffentlichen, die über geeignete Geräte zum Empfang von Radio- oder Fernsehprogrammen verfügen.

² Die veröffentlichten Daten müssen nach Übertragungsweg und Verbreitungstechnologie für die ganze Schweiz und für jede Sprachregion der drei Amtssprachen ausgewiesen werden.

Art. 16 Daten zur Nutzung von Programmen

(Art. 74 Abs. 2 Bst. b RTVV)

¹ Die Stiftung für Nutzungsforschung muss die Daten zur Nutzung von Radio- und Fernsehprogrammen für jede Sprachregion der drei Amtssprachen veröffentlichen.

² Die veröffentlichten Daten müssen in den Masseinheiten absolute und relative Reichweite, Nutzungsdauer und Marktanteil ausgedrückt und nach den soziodemografischen Merkmalen Geschlecht, Alter und Ausbildung aufgeschlüsselt werden.

³ Für die konzessionierten lokalen und regionalen Radio- und Fernsehprogramme müssen absolute und relative Reichweite, Nutzungsdauer und Marktanteile zusätzlich nach dem jeweiligen Versorgungsgebiet ausgewiesen werden, ohne Aufschlüsselung nach soziodemografischen Merkmalen.

⁴ Anhang 1 hält fest, für welche Kombinationen von Masseinheiten und Merkmalen die Werte für welche Programme veröffentlicht werden müssen.

⁵ Nach Möglichkeit soll auch die zeitverschobene Nutzung von Radio- und Fernsehprogrammen ausgewiesen werden.

5. Kapitel: Ereignisse von erheblicher gesellschaftlicher Bedeutung

Art. 17

(Art. 73 Abs. 2 RTVG)

¹ Die Liste der Ereignisse von erheblicher gesellschaftlicher Bedeutung wird im Anhang 2 geführt.

² Das BAKOM sorgt für die Notifizierung der Liste und ihrer Änderungen beim Ständigen Ausschuss des Europarats.

6. Kapitel: Inkrafttreten

Art. 18

Diese Verordnung tritt am 1. November 2007 in Kraft.

Übergangsbestimmung der Änderung vom 16. September 2009²¹

Übergangsbestimmung zur Änderung vom 7. November 2012²²

Übergangsbestimmung zur Änderung vom 13. Mai 2013²³

Übergangsbestimmung zur Änderung vom 10. Juni 2016²⁴

Die ordentliche Revision gemäss Artikel 6 Absatz 2 gilt ab dem 1. Januar 2017.

²¹ AS **2009** 4737. Aufgehoben durch Ziff. II der V des UVEK vom 7. Nov. 2012, mit Wirkung seit 1. Dez. 2012 (AS **2012** 6095).

²² AS **2012** 6095. Aufgehoben gemäss Ziff. II der V des UVEK vom 10. Juni 2016, mit Wirkung seit 1. Juli 2016 (AS **2016** 2169).

²³ AS **2013** 1347. Aufgehoben gemäss Ziff. I der V des UVEK vom 10. Juni 2016, mit Wirkung seit 1. Juli 2016 (AS **2016** 2169).

²⁴ AS **2016** 2169

Anhang 1
(Art. 16 Abs. 4)

Zu veröffentlichende Daten zur Programmnutzung

Die Stiftung für Nutzungsforschung veröffentlicht die Werte in Tabellenform nach den folgenden Vorgaben. Die Werte sind nach Sprachregion anzugeben, wo besonders vermerkt, zusätzlich nach Versorgungsgebiet. In den eingangs der Zeile genannten Masseinheiten sind jeweils die Werte nach dem Merkmal 1 und nach jedem erwähnten Merkmal 2 auszuweisen. Wo nichts anderes angegeben ist, beziehen sich die Werte auf einen durchschnittlichen Wochentag. Im Kopf der publizierten Tabellen müssen geografische Region, Erhebungszeitraum, Masseinheit, Grundgesamtheit und Stichprobe angegeben werden.

1. Tagesablauf (Befragung)

Masseinheit	Merkmal 1	Merkmal 2
Reichweite in %	Tagesabschnitte in Viertelstunden	Tätigkeiten zuhause (einzeln und total) / Tätigkeiten ausser Haus (einzeln und total) / TV total / Radio total / Lesen total

2. Fernsehen (Messung)

Masseinheit	Merkmal 1	Merkmal 2
Tagesreichweite in Tausend	Kalenderjahr (ab 1985)	TV Total/SRG-Programme (einzeln und total) / Schweiz Private (einzeln und total) / Ausland (stärkere einzeln, gruppiert nach öffentlich-rechtlich und privat, total) /
Tagesreichweite in %		Schweiz Private mit Konzession (einzeln nach Versorgungsgebiet)
Nutzung in Minuten		
Marktanteile in %		
Rating in Tausend	Tagesabschnitte in Viertelstunden	TV Total/SRG-Programme (einzeln und total) / Schweiz Private (total) / Ausland (stärkere einzeln, gruppiert nach öffentlich-rechtlich und privat, total)
Rating in %		
Nutzung in Minuten		
Marktanteile in %		
Tagesreichweite in %	Wochentage	Total Personen / Geschlecht / Alter
Nutzung in Minuten	einzeln / Mo–Fr / Sa–So / Mo–So	(5 Gruppen) / abgeschlossene Ausbildung (4 Gruppen) / Total Haushalte

3. Radio (Messung)

Masseinheit	Merkmal 1	Merkmal 2
Tagesreichweite in Tausend	Kalenderjahr (ab 2001)	Radio Total/SRG-Programme (einzeln und total) / Schweiz Private (kommerzielle einzeln, total) / Ausland (stärkere einzeln, total)
Tagesreichweite in %		Ausland (stärkere einzeln, total) / Schweiz Private (kommerzielle einzeln, total) / Schweiz Private mit Konzession (einzeln nach Versorgungsgebiet)
Nutzung in Minuten		
Marktanteile in %		
Reichweite in Tausend	Tagesabschnitte in Viertelstunden	Radio Total / SRG-Programme (einzeln und total) / Schweiz Private (kommerzielle einzeln, total) / Ausland (stärkere einzeln, total)
Reichweite in %		Ausland (stärkere einzeln, total) / Schweiz Private (kommerzielle einzeln, total)
Nutzung in Minuten		
Marktanteile in %		
Tagesreichweite in %	Wochentage	Total Personen / Geschlecht / Alter
Nutzung in Minuten	einzeln / Mo–Fr / Sa–So / Mo–So	(5 Gruppen) / abgeschlossene Ausbildung (4 Gruppen) / Total Haushalte

Ereignisse von erheblicher gesellschaftlicher Bedeutung

1. Olympische Sommer- und Winterspiele

2. Fussball

- WM (Halbfinal- und Finalsspiele sowie alle Spiele der schweizerischen Nationalmannschaft)
- EM (Halbfinal- und Finalsspiele sowie alle Spiele der schweizerischen Nationalmannschaft)
- Qualifikationsspiele der schweizerischen Nationalmannschaft für die Fussball-WM und die Fussball-EM
- Final des schweizerischen Fussball-Cups
- Finalsspiele der Europäischen Fussball-Vereinsmeisterschaften (Champions-League, UEFA-Cup²⁵) bei schweizerischer Beteiligung

3. Eishockey

- WM (alle Spiele der schweizerischen Nationalmannschaft)
- Play-off-Finale der Schweizer Meisterschaft, ab viertem Spiel

4. Leichtathletik

- Athletissima Lausanne
- LCZ-Meeting in Zürich
- WM und EM

5. Tennis

- Davis-Cup (Halbfinal- und Finalsspiele bei schweizerischer Beteiligung)
- Fed-Cup (Finalturnier bei schweizerischer Beteiligung)

6. Ski alpin

- Ski-Weltcuprennen in der Schweiz
- Alpine Ski-Weltmeisterschaften

7. Radfahren

- Tour de Suisse

8. Eidgenössisches Schwing- und Älplerfest

²⁵ Heute: Europa League